

# Controlling & Accounting

- ✓ In 10 praxisorientierten Lektionen
- ✓ Wöchentlich Zugriff auf neue Lerninhalte
- ✓ Sie entscheiden, wann und wo Sie lernen
- ✓ Keine Fehlzeiten – keine Reisekosten

- ✓ Spezielle Didaktik für maximalen Lernerfolg
- ✓ Mit zahlreichen Praxistipps und Übungen
- ✓ Inklusive qualifiziertem Teilnahmezertifikat
- ✓ Ideal auch als Wissenspool

- Souverän mit Begriffen und Methoden umgehen
- Instrumente und Konzepte konkret anwenden
- Über aktuelle Entwicklungen Bescheid wissen



## Fachliche Leitung:

Prof. Dr. Volker Steinhübel  
**Institut für Controlling**  
**Prof. Dr. Ebert GmbH**



Wählen Sie optional zwischen iPad oder Printversion



Wählen Sie Ihren Start-Termin:

20. Juni 2012

29. August 2012

## Grüßwort der fachlichen Leitung

Sehr geehrte Damen und Herren,  
in Zeiten verschärften Wettbewerbs und restriktiver Umfeldbedingungen kommt der Steuerung des Unternehmens eine existenzielle Bedeutung zu.

Controlling ist nicht alles, aber ohne Controlling ist Vieles nichts mehr.

Dieser Lehrgang macht Sie mit den aktuellen Ideen, Entwicklungen und Instrumenten vertraut und zeigt gleichzeitig deren praktische Anwendung auf. Die Besonderheit liegt in der methodischen und praxisorientierten Aufbereitung und in der didaktischen Gestaltung der Lektionen. Viel Erfolg beim Durcharbeiten und Umsetzen der Inhalte zur Verbesserung Ihrer Performance.

Ihr Prof. Dr. Volker Steinhübel

## Zum Ablauf des Lehrgangs

Pünktlich zum Start des Lehrgangs erhalten Sie Ihre persönlichen Zugangsdaten. Sie können sich dann sofort für die Nutzung der App und des Web-Portals registrieren.

1. Lernen Sie 100% unabhängig und individuell mit Ihrem iPad oder am PC
2. Sie erhalten wöchentlich Zugriff auf eine weitere Lektion sowie auf Zusatzinhalte des Lehrgangs
3. Planen Sie durchschnittlich 6 Stunden Lerndauer pro Lektion ein
4. Unser Nachrichtenbereich sorgt für Austausch, Diskussion und Vernetzung der Teilnehmer und Autoren
5. Nutzen Sie Feedback- und Bewertungsfunktionen zu den Lehrgangsinhalten direkt auf der Plattform
6. Erhalten Sie zum Abschluss Ihr qualifiziertes Teilnahmezertifikat als Dokumentation Ihrer Weiterbildung

## Ihr Plus: Zusätzliche Buchungsoptionen

Ergänzend zu der App und dem Web-Portal können Sie auf Wunsch zwischen folgenden Zusatzoptionen wählen:



1. Erhalten Sie ein iPad zum Sonderpreis, damit Sie Ihr Wissen direkt auf dem Schirm haben.



2. Alle Lehrgangsunterlagen in gebundener Form per Post inklusive Einstiegspaket mit nützlichem Lernmaterial.

## Unsere Leistungen



Ihre persönliche Lernplattform als Web-Portal und App für das iPad



10 umfangreiche und aufeinander abgestimmte Lektionen



Individuelle Unterstützung der Teilnehmer – sogar persönlich durch die Autoren



Auf Wunsch ein iPad für noch mehr Mobilität



Ihr qualifiziertes Teilnahmezertifikat als Abschluss Ihrer Weiterbildung



Der Lehrgang optional als Printversion per Post – ein wunderbares Nachschlagewerk

## Qualität und Umfang des Lehrgangs

- Keine graue Theorie – bei uns zählt Aktualität und Praxisbezug für maximalen Lernerfolg
- Wissen pur in Form von kompakt und hervorragend aufgearbeiteten Lektionen
- Exklusives Know-how aus erster Hand auf durchschnittlich 80 Seiten pro Lektion
- Die namhaften Autoren sind sowohl erfahrene Praktiker als auch didaktisch hoch kompetent
- Profitieren Sie von zahlreichen Tipps, Tricks, Übungen und Lösungen

## Sie haben Fragen?

Gerne berate ich Sie persönlich.  
Rufen Sie einfach an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



*R. Kern*

**Roman Kern**

Projektmanager

Tel.: 0 61 96/47 22-626

E-Mail: roman.kern@mc-edition.de

# Die Lektionen im Überblick

## Lektion 1

### Einführung in das Controlling

- Veränderung des Controlling
- Controlling als Managementfunktion und Führungskonzeption
- Planung – Kontrolle – Information: Grundelemente des Controlling
- Operatives versus strategisches Controlling
- Organisatorische Gestaltung des Controlling
- Anforderungsprofil eines modernen Controller

**Prof. Dr. Volker Steinhübel**

Geschäftsführer,

**Institut für Controlling Prof. Dr. Ebert GmbH,**

Nürtingen

## Lektion 2

### Accounting und Finanzcontrolling

- Grundlagen der Buchführung
  - Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung
  - Das richtige Buchen auf Konten
- Der Jahresabschluss nach HGB und DRSC
- Positionen des handelsrechtlichen Jahresabschlusses
- Handelsrechtliche Bewertungsvorschriften
- Basics des betrieblichen Finanzmanagements
- Optimierung der Finanzierung

**Prof. Dr. Thomas Schempf**

Fachbereich Allgemeine Betriebswirtschaft,

**SRH Fernhochschule Riedlingen,**

Riedlingen

## Lektion 3

### Internationale Rechnungslegung: Auswirkungen auf das Controlling

- IAS/IFRS mit Auswirkungen auf das Controlling
- Überblick über die relevanten Vorschriften:
  - IAS 14 – Segmentberichterstattung
  - IAS 36 – Impairment of Assets
  - IAS 17 und 19 – Off-Balance-Sheet-Finanzierung
  - IAS 11 – Projektcontrolling
- Veränderungen der internen Steuerungskennzahlen und Reportinginhalte
- Verzahnung von interner und externer Erfolgsrechnung
- Auswirkungen auf die Informationssysteme des Controlling
- Auswirkungen auf Organisation und Prozesse

**Prof. Dr. Carsten Padberg**

Professor für Rechnungswesen,

**Fachhochschule der Wirtschaft (FHDW),**

Paderborn

## Lektion 4

### Kostenrechnungssysteme und Kostenmanagement

- Kostenrechnung im Überblick: Begriffe, Abgrenzungen und Definitionen
- Aufgaben und Ziele der Kosten- und Leistungsrechnung
- Kostenartenrechnung – Kostenstellenrechnung – Kostenträgerrechnung
- Kostenmanagement: Mehr als Kostenrechnung
- Moderne Methoden der Kostensteuerung
- Target-Costing: Was darf ein Produkt kosten?
- Projektkostenrechnung: Kosten gezielt ermitteln und kalkulieren
- Prozesskostenrechnung: Kalkulation bei schwankenden Auftragsgrößen

**Jochen Treuz**

Freier Trainer für Controlling & Bilanzierung,  
Weinheim

## Lektion 5

### Finanz- und Prozess-Kennzahlen zur internen Steuerung

- Bedeutung von Kennzahlen zur Unternehmenssteuerung
  - Anforderungen an Kennzahlen
  - Aussagefähigkeit von Kennzahlen
- Aufbau und Anwendung von Kennzahlensystemen
- Kennzahlen im Überblick
- Spezialaspekte der Unternehmenssteuerung mit Kennzahlen
- Fallstudie: Konkrete Anwendung von Kennzahlen am Beispiel

**Dr. Werner Gleißner**

Vorstand,

**FutureValue Group AG,**

Leinfelden-Echterdingen

**Dr. Herbert Lienhard**

Leiter Consulting,

**Funk RMCE GmbH,**

Hamburg

### Leseprobe des Lehrgangs

Unter <http://www.mc-edition.de/06L1461s> erhalten Sie einen Auszug einer Lektion zum kostenlosen Download. Überzeugen Sie sich von der außerordentlichen Qualität und Praxisnähe der Beiträge!

## Lektion 6

### Investitions-Controlling

- Methoden der Investitionsplanung
- Qualitative Investitionsrechnung: Checklisten und Nutzwertanalysen
- Quantitative Investitionsrechnung: Statische und dynamische Verfahren
- Berücksichtigung von Steuern
- Planung von Investitionsbudgets
- Methoden der Investitionsrechnung bei Unsicherheit
- Steuerung und Kontrolle von Investitionen

#### Dr. Tina Püthe

Partner,  
**BMS Consulting GmbH**,  
Düsseldorf

#### Dr. Andreas Siemes

Geschäftsführer,  
**BMS Consulting GmbH**,  
Düsseldorf

## Lektion 7

### Prozess- und Risikocontrolling

- Organisation und Gestaltung eines Prozesscontrolling
- Instrumente des Prozesscontrolling
- Einbindung des Prozesscontrolling in die Unternehmenssteuerung
- Der Risikomanagement-Prozess
- Organisation des Risikomanagements
- Implementierung von Risikomanagementsystemen
- Verknüpfung des Risikomanagementsystems mit der Balanced Scorecard

#### Bernd Krieg

Inhaber,  
**Bernd Krieg Controlling Services**,  
Fellbach

## Lektion 8

### Planungssysteme und Budget

- Abgrenzung der Begrifflichkeiten
- Budgetierungsprozess und -systeme
- Klassische Budgetierung und aktuelle Trends
- Integrierte Budgetierung
- Budgetierungssoftware: Systeme im Vergleich

#### Peter Stark

Geschäftsführer,  
**stark+stark**,  
Berlin

## Lektion 9

### Berichtswesen und Reporting

- Anforderungen des Controlling an ein modernes Management Reporting
- Grundfragen und Informationsgrößen im Reporting
- Segment Reporting
- Risikoberichterstattung
- Auswirkungen des Impairment-Tests auf die interne Steuerung
- Ausblick: Zusammenwachsen des internen und externen Reporting
- Veränderungen durch das Bilanzrechtsmodernisierungsgesetz

#### Prof. Dr. Carsten Padberg

## Lektion 10

### Strategisches Controlling mit Balanced Scorecard und Strategy Maps

- Grundlagen des strategischen Controlling
- Klassische Instrumente und Methoden
- Planungsinstrumente
- Kontrollinstrumente
- Informationsinstrumente
- Aktuelle Instrumente und Methoden
- Wertsteigerungsanalyse
- Balanced Scorecard
- Strategy Maps

#### Prof. Dr. Volker Steinhübel

## AUCH ALS INHOUSE TRAINING

### So individuell wie Ihre Ansprüche – Inhouse Trainings nach Maß!

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch firmeninterne Schulungen an. Ihre Vorteile: Kein Reiseaufwand – passgenau für Ihren Bedarf – optimales Preis-Leistungsverhältnis!

Ich berate Sie gerne und erstelle Ihnen ein individuelles Angebot. Rufen Sie mich an.



**Dirk Gollnick**

Tel.: 0 61 96/47 22-646

E-Mail: [dirk.gollnick@managementcircle.de](mailto:dirk.gollnick@managementcircle.de)

[www.managementcircle.de/inhouse](http://www.managementcircle.de/inhouse)



[www.FINANCEnetworx.info](http://www.FINANCEnetworx.info)

### Das Netzwerk für Finanzler!

- Business-Kontakte knüpfen und pflegen
- Studien und Fachbeiträge finden
- Veranstaltungen und Events recherchieren
- Von kostenfreien Fachwebinaren profitieren
- Expertengruppen gründen und beitreten



Jetzt kostenfrei anmelden, partizipieren und profitieren.

# Das Autorenteam

## Fachliche Leitung



**Prof. Dr. Volker Steinhübel** ist Geschäftsführer der **IFC EBERT** sowie der IFC HENGST in Nürtingen. Er ist in zahlreichen Projekten in Groß- und Mittelstandsunternehmen als Berater und Projektleiter eingebunden. Zu seinen Beratungs- und Qualifikationsschwerpunkten gehören Strategieentwicklung und -umsetzung, Wertmanagement, Wissensbilanzierung und Controlling im Mittelstand. In den Jahren 1999 bis 2008 lehrte er an der Fernhochschule Riedlingen.



**Dr. Werner Gleißner** ist Vorstand der **FutureValue Group AG** in Leinfelden-Echterdingen, ein auf betriebswirtschaftliche Methodenentwicklung und Top-Management-Consulting (Entscheidungsvorbereitung) spezialisiertes Unternehmen. Er ist Dipl. Wirtschaftsingenieur und hat an der Universität Karlsruhe in Volkswirtschaftslehre promoviert. Seine Forschungs- und Beratungsschwerpunkte sind Risikomanagement, Bewertungs- und Ratingverfahren, Strategieentwicklung sowie Weiterentwicklung von Methoden wertorientierter Unternehmenssteuerung und Kapitalanlagemanagement. Seit 1994 nimmt er Lehraufträge an verschiedenen Hochschulen wahr und ist zudem Autor zahlreicher Fachveröffentlichungen.



**Bernd Krieg**, Dipl.-Kfm., zertifizierter Restrukturierungs- und Sanierungsberater, ist seit 6 Jahren freiberuflich als Controller und als Subcontractor für renommierte Unternehmensberatungen in Sanierungs- und Restrukturierungsprojekten tätig. Seine Schwerpunkte sind hierbei Prozesscontrolling, Unternehmensplanung, Kostenrechnung, Strategieentwicklung und -controlling, Unternehmenssteuerung. Zuvor war er 10 Jahre, zuletzt als Leiter Controlling/Finanzen in der Industrie tätig.



**Dr. Herbert Lienhard** ist seit dem Jahre 2000 im Netzwerk der RMCE tätig und Leiter Consulting der **Funk RMCE GmbH** in Hamburg sowie Geschäftsführer der aarisk GmbH in der Schweiz. Er ist Autor zahlreicher Veröffentlichungen und Lehrbeauftragter an Hochschulen. Zuvor war Dr. Lienhard im Kreditbereich internationaler Großbanken sowie bei Industrieunternehmen beschäftigt. Danach hatte er mehrere Jahre Führungspositionen in der internationalen Industrieversicherung inne.



**Prof. Dr. Carsten Padberg**, Paderborn, ist Professor für Rechnungswesen und Controlling an der **Fachhochschule der Wirtschaft (FHDW)** Ostwestfalen in Paderborn und Bielefeld. Der Verfasser zahlreicher Veröffentlichungen ist Geschäftsführer einer Beratungsgesellschaft, die Kundenlösungen zu den Themen Rechnungswesen, Corporate Finance und Controlling erarbeitet.



**Dr. Tina Püthe**, Dipl.-Kffr. ist Partner bei der **BMS Consulting GmbH**. Sie ist verantwortlich für die Entwicklung der Anwendung MinD.banker und begleitet darüber hinaus die Software-Einführung bei Banken. Gegenstand des Einführungsprozesses ist u. a. die Analyse des Kundenbestands der Banken nach Risiko- und Potenzialkriterien. Weitere Beratungsschwer-

punkte liegen in den Bereichen Vertriebscontrolling, Implementierung von Zielsystemen und Optimierung von Kreditprozessen. Frau Püthe studierte Wirtschaftswissenschaften an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster und der Université IX Paris-Dauphine.



**Prof. Dr. Thomas Schempf** ist seit 1998 als Professor für Allgemeine Betriebswirtschaft an der **SRH Fernhochschule Riedlingen** mit den Schwerpunkten Banking & Finance sowie Accounting & Controlling tätig. Zuvor war er nach seiner Ausbildung zum Bankkaufmann bei der Dresdner Bank AG und Studium der Betriebswirtschaft an der Universität Erlangen-Nürnberg mit anschließender Promotion zum Dr. rer. pol. als Programm- und Regionalmanager bei der Bankakademie in Frankfurt am Main (jetzt Frankfurt School of Finance and Management) beschäftigt.



**Dr. Andreas Siemes**, Dipl.-Kfm., ist Geschäftsführer der **BMS Consulting GmbH**. Er ist Experte für Risikomanagement und Projektcontrolling. In diesem Zusammenhang ist er verantwortlich für die Entwicklung der Softwaretools Risk-Reporter, Due Diligence Project und MinD. Aktuell berät er international und national tätige Unternehmen bei der Konzeption und der Umsetzung von Risikomanagementsystemen.



**Peter Stark** betreut seit 2010 mittelständische Unternehmen bei Veränderungsprozessen. Er übernimmt dabei für wenige Monate die Rolle des COO und unterstützt das zentrale Controlling und Rechnungswesen bzw. den Bereich Marketing & Vertrieb. Er war 16 Jahre verantwortlich für den Aufbau neuer Niederlassungen für Winterheller software. Peter Stark hat nach seinem Studium zum Master of International Management an der Handelshochschule in Kopenhagen graduiert. Danach hat er in einem internationalen Papierkonzern Erfahrungen im Bereich Controlling gesammelt und in den USA bei einem Venture Capital Unternehmen vor allem Business Pläne von Unternehmen analysiert und erstellt. Neben seiner Tätigkeit als Referent ist er Autor des Buches „Das 1x1 des Budgetierens“, das von der Financial Times unter die 10 besten Wirtschaftsbücher gewählt wurde.



**Jochen Treuz**, Diplom-Kaufmann, arbeitet seit 1997 als Trainer, Berater und Autor mit den Schwerpunkten Bilanzierung und Bilanzanalyse nach HGB/BilMoG und IFRS sowie Controlling. Besondere Erfahrungen hat Jochen Treuz im Rechnungswesen für die Bereiche Automotive, Energieversorger und für die Versicherungswirtschaft. Er ist Buchautor „Fachwörterbuch Rechnungswesen und Controlling“ und im (2007), Praxis-CD „Bilanzbuchhalter/-in (IHK)“ (2008) und Herausgeber des Praxishandbuchs „Bilanzierung aktuell“ (2008) sowie ganz aktuell einer der beiden Autoren von „Grundlagen des Controlling“ (2011) und „Professionelles Liquiditätsmanagement“ (2012).

Herausgeber dieses schriftlichen Management-Lehrgangs ist die Management Circle Verlag GmbH.

Management Circle, anerkannter Bildungspartner der Unternehmen, bietet ein umfangreiches, modernes Bildungsangebot für Fach- und Führungskräfte an. Die schriftlichen Management-Lehrgänge ermöglichen das flexible Lernen unabhängig von Raum und Zeit. Diese individuelle Lernform entspricht den hohen Qualitätsanforderungen der Kunden von Management Circle.



Wer an diesem schriftlichen Lehrgang teilnehmen sollte

- Fach- und Führungskräfte, die bereichsübergreifend in das Controlling und Accounting einsteigen wollen
Fach- und Führungskräfte der Bereiche Finanzen, Rechnungswesen und Controlling, die ein umfassendes Update wollen
Neu- oder Quereinsteiger im Controlling, die sich intensiv auf ihre neuen Aufgaben vorbereiten wollen
Zukünftige Unternehmensleiter, die die Sprache ihres Controllers sprechen oder im Tagesgeschäft das erforderliche Selbstcontrolling realisieren wollen

Gute Gründe für Ihre Teilnahme an unserem Lehrgang

- 1 Unabhängig von Ort und Zeit aktuelle und konzentrierte Wissensvermittlung
2 Kein Lerndruck, keine Fehlzeiten, keine Reisekosten
3 10 namhafte Experten garantieren Ihnen Praxisbezug und Aktualität
4 10 präzise aufeinander abgestimmte Lektionen
5 Nutzen sie den Lehrgang auch zukünftig als umfassenden Wissenspool
6 Ihr persönliches Teilnahmezertifikat als Abschluss

Teilnahmebedingungen

Dieser Lehrgang dauert 10 Wochen und umfasst 10 Lektionen in Form eines Web-Portals, einer App für das iPad sowie ein qualifiziertes Teilnahmezertifikat im Anschluss. Die Teilnahmegebühr beträgt pro Person € 1.495,-. Für insgesamt € 1.695,- erhalten Sie zusätzlich die gedruckten Lehrgangsunterlagen per Post inkl. Einstiegspaket mit Arbeitsmaterial. Der Preis inklusive iPad beträgt € 1.895,-. Im Fall einer Stornierung kann das iPad nur originalverpackt zurückgenommen werden. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Ab der zweiten Buchung dieses Lehrgangs aus einem Unternehmen erhalten Sie einen Preisnachlass von 10%. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie Ihre Anmeldebestätigung und Rechnung, die per Überweisung zu zahlen ist. Ihre Anmeldung können Sie innerhalb von 14 Tagen nach deren Eingang schriftlich widerrufen.

Anmeldung/Kundenservice

Telefon: +49 (0) 61 96/47 22-700
Fax: +49 (0) 61 96/47 22-999
E-Mail: anmeldung@mc-edition.de
Internet: www.mc-edition.de/06L1461
Postanschrift: Management Circle Verlag GmbH Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.
Telefonzentrale: +49 (0) 61 96/47 22-0



Ja, ich/wir melde(n) mich/uns zu folgendem Lehrgang an:

Controlling & Accounting

06L1461

Wählen Sie Ihren Termin:

WS

- 20. Juni 2012 bis 22. August 2012
29. August 2012 bis 31. Oktober 2012

Wählen Sie Ihre Buchungsvariante:

- Lehrgang als App und Web-Portal für € 1.495,- pro Person
Lehrgang als App und Web-Portal inkl. der gedruckten Lehrgangsunterlagen mit Lernmaterial für € 1.695,- pro Person.
Lehrgang als App und Web-Portal inkl. iPad für € 1.895,- pro Person

Registration form with fields for Name/Vorname, Position/Abteilung, Firma, Straße/Postfach, PLZ/Ort, Telefon/Fax, E-Mail, Ansprechpartner/in im Sekretariat, Anmeldebestätigung bitte an: Abteilung, Rechnung bitte an: Abteilung, Datum, Unterschrift. Includes 10% discount markers.

In unserem Unternehmen interessieren sich \_\_\_ Personen für diesen Lehrgang. Bitte erstellen Sie uns ein individuelles Angebot zum Vorzugspreis.

Datenschutzhinweis

Die Management Circle Verlag GmbH ist ein Tochterunternehmen der Management Circle AG. Der Management Circle Verlag und seine Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle Verlag GmbH, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter datenschutz@managementcircle.de oder telefonisch unter 06196/4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.